

L'Università di Milano-Bicocca ha condotto una ricerca volta a rilevare la percezione dei giovani, ed in particolare degli studenti delle scuole medie superiori del IV° e del V° anno, relativamente all'Università degli Studi di Milano-Bicocca e alle altre università che sono potenziali competitor basata basata sull'uso dei social media e chiede la vostra cooperazione per portare a compimento lo studio in oggetto.

Se intendete farlo, dovete compilare un semplice questionario online anonimo, della durata di circa 15 minuti, in cui vi verrà chiesta l'opinione su alcune università.

Il questionario è consultabile e compilabile al seguente indirizzo:

https://psicologiaunimib.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_1NvchTCza5OHpgF

La decisione di rispondere è del tutto volontaria e potrà essere interrotta in qualunque momento.

Al termine dello studio verrà steso un breve report dei risultati disponibile, per tutti gli interessati, al seguente indirizzo (www.zogmaister.com/universita).